|  |  |
| --- | --- |
| BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  **TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc** |

**ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN CHI TIẾT**

***(Ban hành kèm theo quyết định số QĐ/ĐHKTQD, ngày tháng năm 2019)***

**1. THÔNG TIN TỔNG QUÁT (GENERAL INFORMATION)**

|  |  |
| --- | --- |
| ***- Tên học phần (tiếng Việt): Thống kê du lịch*** |  |
| ***- Tên học phần (tiếng Anh): Statistics for tourism*** |  |
| ***- Mã số học phần: TKKD1107*** |  |
| ***- Thuộc khối kiến thức: kiến thức chuyên sâu*** |  |
| ***- Số tín chỉ: 3*** |  |
| ***+ Số giờ lý thuyết: 24*** |  |
| ***+ Số giờ thảo luận: 12*** |  |
| ***- Các học phần tiên quyết: Không*** |  |

**2. THÔNG TIN GIẢNG VIÊN**

Giảng viên: TS. Nguyễn Minh Thu

Giảng viên: PGS.TS. Trần Thị Kim Thu

Giảng viên: TS. Trần Thị Nga

Email: [kthongke@neu.edu.vn](mailto:kthongke@neu.edu.vn); Địa chỉ: Phòng 814 - 815, Nhà A1

**3. MÔ TẢ HỌC PHẦN (COURSE DESCRIPTIONS)**

Thống kê du lịch là môn học nghiên cứu mặt lượng trong mối liên hệ mật thiết với mặt chất của các hiện tượng và quá trình kinh tế xã hội diễn ra trong lĩnh vực du lịch. Môn học cung cấp một cách có hệ thống: Các khái niệm cơ bản về du lịch và thống kê du lịch; hệ thống chỉ tiêu thống kê du lịch và phương pháp thu thập thông tin để tổng hợp các chỉ tiêu trong hệ thống. Tiếp đó trình bày việc vận dụng các phương pháp thống kê trong phân tích hoạt động của các đơn vị, tổ chức hoạt động kinh doanh du lịch như: Kết quả hoạt động du lịch, tài nguyên du lịch, các yếu tố đầu vào trong hoạt động kinh doanh và phân tích hiệu quả, hoạt động tài chính của các đơn vị đó. Trên cơ sơ đó dự đoán các chỉ tiêu chủ yếu trong tương lai làm căn cứ cho việc ra quyết định quản lý và chiến lược phát triển của hoạt động du lịch.

Đây là một trong những môn học chuyên sâu ngành thống kê đồng thời là môn cơ sở cho các chuyên ngành khác thuộc lĩnh vực kinh tế quản trị kinh doanh du lịch.

**4. TÀI LIỆU THAM KHẢO (LEARNING RESOURCES: COURSE BOOKS, REFERENCE BOOKS, AND SOFTWARES)**

**Giáo trình**

PGS.TS. Trần Thị Kim Thu (2016), Giáo trình Lý thuyết Thống kê, NXB Đại học Kinh tế quốc dân

**Tài liệu khác**

PGS.TS Bùi Đức Triệu, GS.TS Phan Công Nghĩa (2011), *Giáo trình thống kê Kinh tế*, NXB Đại học Kinh tế quốc dân.

GS.TS Nguyễn Văn Đính và TS. Trần Thị Minh Hoà (2004), Giáo trình Kinh tế du lịch, ĐHKTQD, NXB Lao động xã hội, Hà Nội

Hoàng Lan Hương (2013), Giáo trình Quản trị kinh doanh khách sạn, NXB Đại học Kinh tế Quốc dân.

Quốc hội nước Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt nam, Luật du lịch, luật số 09/2017/QH14.

Trần Thị Kim Thu (1994), Phương pháp thống kê nghiên cứu thị trường du lịch, Luận án TS, Đại học KTQD, Hà Nội.

Trần Thị Kim Thu (2006), *Nghiên cứu thống kê hiệu quả hoạt động kinh doanh du lịch,* Sách chuyên khảo, NXB ĐH KTQD, Hà Nội

UNWTO, 1993 International Recommendations for Tourism Statistic (IRTS - 1993)

UNWTO, 2008 International Recommendations for Tourism Statistic (IRTS - 2008)

**5. MỤC TIÊU HỌC PHẦN (COURSE GOALS)**

**Bảng 5.1. Mục tiêu học phần**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Mục tiêu** | **Mô tả mục tiêu** | **Chuẩn đầu ra của CTĐT** | **Trình độ năng lực** |
| **[1]** | **[2]** | **[3]** | **[4]** |
| G1 | Trang bị cho người học các khái niệm cơ bản về thống kê du lịch; hệ thống chỉ tiêu thống kê du lịch và phương pháp thu thập thông tin để tổng hợp các chỉ tiêu trong hệ thống. | CĐR 1.3.1  CĐR 1.3.5 | III |
| G2 | Trang bị cho người học biết cách vận dụng các phương pháp thống kê trong phân tích hoạt động của các đơn vị, tổ chức hoạt động kinh doanh du lịch như: Kết quả hoạt động du lịch, tài nguyên du lịch, các yếu tố đầu vào trong hoạt động kinh doanh và phân tích hiệu quả, hoạt động tài chính của các đơn vị đó | CĐR 2.1.1  CĐR 2.1.2  CĐR 2.1.3 | III |
| G3 | Trang bị cho người học kỹ năng dự đoán các chỉ tiêu chủ yếu trong tương lai làm căn cứ cho việc ra quyết định quản lý và chiến lược phát triển của hoạt động du lịch | CĐR 2.1.1  CĐR 2.1.2 | III |

**6. CHUẨN ĐẦU RA HỌC PHẦN (COURSE LEARNING OUTCOMES)**

**Bảng 6.1.Năng lực người học học phần (CLO)**

| **CĐR** | **CLOs** | **Mô tả năng lực người học** | **Trình độ năng lực** |
| --- | --- | --- | --- |
| **[1]** | **[2]** | **[3]** | **[4]** |
| 1.3.1 | LO 1.1 | Hiểu rõ những khái niệm cơ bản về du lịch và hoạt động kinh doanh du lịch. | 3 |
| 1.3.5 | LO 1.2 | Nắm vững hệ thống chỉ tiêu thống kê du lịch | 3 |
| 2.1.1 | LO 2.1 | Có khả năng vận dụng các phương pháp thống kê trong việc trình bày và phân tích sự biến động thị trường du lịch qua hệ thống chỉ tiêu thống kê thị trường du lịch | 3 |
| 2.1.1  2.1.2  2.1.3 | LO 2.2 | Thành thạo phương pháp thống kê kết quả hoạt động du lịch ở các phạm vi khác nhau (vĩ mô và vi mô) | 3 |
| 2.1.1 | LO 2.3 | Có khả năng thu thập, tổng hợp và phân tích thống kê tài nguyên du lịch | 3 |
| 2.1.2  2.1.3 | LO 2.4 | Có kỹ năng vận dụng các phương pháp thống kê phân tích tình hình sử dụng các yếu tố đầu vào trong hoạt động du lịch (như lao động, vốn, tài sản...) và hiệu quả của việc sử dụng các yếu tố đó trong những điều kiện cụ thể (qua phân tích các chỉ tiêu hiệu quả và hoạt động tài chính trong du lịch), xác định mức đóng góp của du lịch trong nền kinh tế. | 3 |
| 2.1.1 | LO 2.5 | Nắm vững và làm chủ một số phương pháp dự đoán thống kê thường sử dụng trong quản trị kinh doanh du lịch | 3 |

**7. ĐÁNH GIÁ HỌC PHẦN (COURSE ASSESSMENT)**

**Bảng 7.3. Đánh giá học phần**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Hình thức đánh giá** | **Nội dung** | **Thời điểm** | **NLNH học phần** | **Tiêu chí đánh giá** | **Tỷ lệ (%)** |
| **[1]** | **[2]** | **[3]** | **[4]** | **[5]** | **[6]** |
| Chuyên cần | Điểm danh + tích cực xây dựng bài trên lớp | Tuần 1-13 | LO 2.1 – LO 2.5 | Tham gia đầy đủ, đúng giờ, tích cực xây dựng bài trên lớp  Đi học đúng giờ +1, Không đi học -1; Đi học muộn -0.5  Sinh viên cần đạt tối thiểu 5 điểm để đủ điều kiện thi cuối học phần | 10% |
| Kiểm tra cá nhân | Nội dung chương 1-7 | Tuần 12 | LO 1.1 – LO 1.2  LO 2.1 – LO 2.5 | Sinh viên làm bài tự luận, cá nhân | 30% |
| Đánh giá cuối kỳ | Thi kết thúc học kỳ | Lịch thi học phần | LO 1.1 – LO 1.2  LO 2.1 – LO 2.5 | Sinh viên làm bài tự luận  Điều kiện dự thi: điểm chuyên cần tối thiểu là 5, điểm kiểm tra tối thiểu là 3 | 60% |

**8. KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY (LESSON PLAN)**

**8.1. Nội dung giảng dạy**

**CHƯƠNG 1: ĐỐI TƯỢNG NGHIÊN CỨU CỦA THỐNG KÊ DU LỊCH**

***Giới thiệu khái quát***

Du lịch là một hoạt động kinh tế - xã hội bao gồm nhiều ngành nghề khác nhau rất đa dạng, phức tạp. Khái niệm về du lịch và hoạt động du lịch ngày càng phát triển, hoàn thiện theo hướng thích hợp với những cách tiếp cận nghiên cứu khác nhau. Để có thể nghiên cứu thống kê hoạt động du lịch cần hiểu rõ đối tượng nghiên cứu với các khái niệm, đặc điểm và các loại hoạt động. Từ đó xác định nhiệm vụ nghiên cứu của thống kê du lịch. Nội dung chương 1 sẽ đề cập đến các vấn đề trên.

***Nội dung của chương***

* 1. Khái niệm về du lịch và hoạt động kinh doanh du lịch
     1. Khái niệm du lịch và hoạt động du lịch
     2. Đặc điểm, ý nghĩa của hoạt động du lịch
     3. Phân loại du lịch
  2. Đối tượng nghiên cứu của thống kê du lịch
  3. Nhiệm vụ của thống kê du lịch

***Tài liệu tham khảo của chương:***

1. GS.TS Nguyễn Văn Đính và TS. Trần Thị Minh Hoà (2004), Giáo trình Kinh tế du lịch, ĐHKTQD, NXB Lao động xã hội, Hà Nội
2. Quốc hội nước Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt nam, Luật du lịch, luật số 09/2017/QH14.
3. Trần Thị Kim Thu (2006), *Nghiên cứu thống kê hiệu quả hoạt động kinh doanh du lịch,* Sách chuyên khảo, ĐH KTQD, Hà Nội
4. UNWTO, 1993 International Recommendations for Tourism Statistic (IRTS - 1993)
5. UNWTO, 2008 International Recommendations for Tourism Statistic (IRTS - 2008)

**CHƯƠNG 2: NGHIÊN CỨU THỐNG KÊ THỊ TRƯỜNG DU LỊCH**

***Giới thiệu khái quát***

Cũng giống như hoạt động du lịch, thị trường du lịch rất đa dạng và có những đặc điểm khác với thị trường hàng hóa thông thường. Nghiên cứu thống kê thì trường du lịch nhằm đưa ra bức tranh toàn cảnh về thị trường, từ đặc điểm của sản phẩm du lịch đến đặc điểm của cung, cầu và quan hệ cung cầu. Từ đó xây dựng hệ thống chỉ tiêu thống kê phản ánh thị trường du lịch và phương pháp thu thập thông tin nhằm tổng hợp, tính toán hệ thống chỉ tiêu đó. Cuối cùng là trình bày đặc điểm của một số phương pháp phân tích và dự đoán thống kê trong nghiên cứu thị trường du lịch

***Nội dung của chương***

* 1. Khái niệm về thị trường du lịch - ý nghĩa và nhiệm vụ nghiên cứu
     1. Khái niệm và đặc điểm của thị trường du lịch
     2. Phân loại thị trường du lịch
     3. Ý nghĩa và nhiệm vụ nghiên cứu
  2. Các phương pháp thống kê thu thập thông tin thị trường du lịch
  3. Hệ thống chỉ tiêu thống kê thị trường du lịch
     1. Hệ thống chỉ tiêu phản ánh cầu thị trường du lịch
     2. Hệ thống chỉ tiêu phản ánh cung thị trường du lịch
     3. Hệ thống chỉ tiêu phản ánh quan hệ cung - cầu thị trường du lịch
  4. Phương pháp phân tích và dự đoán thống kê thị trường du lịch
     1. Các phương pháp phân tích thị trường du lịch
     2. Các phương pháp dự đoán thị trường du lịch

***Tài liệu tham khảo của chương***

1. PGS.TS. Trần Thị Kim Thu (2016), *Giáo trình Lý thuyết Thống kê*, NXB Đại học Kinh tế quốc dân.
2. GS.TS Nguyễn Văn Đính và TS. Trần Thị Minh Hoà (2004), Giáo trình Kinh tế du lịch, ĐHKTQD, NXB Lao động xã hội, Hà Nội
3. Trần Thị Kim Thu (1994), Phương pháp thống kê nghiên cứu thị trường du lịch, Luận án TS, Đại học KTQD, Hà Nội.
4. Trần Thị Kim Thu (2006), *Nghiên cứu thống kê hiệu quả hoạt động kinh doanh du lịch,* Sách chuyên khảo, ĐH KTQD, Hà Nội
5. UNWTO, 1993 International Recommendations for Tourism Statistic (IRTS - 1993)
6. UNWTO, 2008 International Recommendations for Tourism Statistic (IRTS - 2008)

**CHƯƠNG 3: NGHIÊN CỨU THỐNG KÊ KHÁCH DU LỊCH**

***Giới thiệu khái quát***

Khách du lịch là đối tượng trung tâm của hoạt động kinh doanh du lịch và cũng là một chỉ tiêu quan trọng đầu tiên thể hiện kết quả của hoạt động đó. Để nghiên cứu thống kê về khách du lịch trước hết phải làm rõ khái niệm và nội hàm của khách du lịch, xác định rõ họ gồm những ai, có đặc điểm gì để khi thống kê không tính trùng hay bỏ sót đảm bảo nguyên tắ tính đúng, tính đủ. Tiếp đó là xác định các chỉ tiêu thống kê số lượt khách du lịch gồm các loại khác nhau, số ngày khách du lịch và các chỉ tiêu phản ánh đặc trưng tiêu dùng của khách. Mỗi chỉ tiêu đều được trình bày các vấn đề cơ bản như khái niệm, ý nghĩa, loại chỉ tiêu, nguồn thông tin và phương pháp tổng hợp tính toán chỉ tiêu. Cuối cùng là các phương pháp phân tích và dự đoán các chỉ tiêu thống kê khách du lịch, làm căn cứ cho việc ra các quyết định trong quản trị hoạt động kinh doanh du lịch.

***Nội dung của chương***

* 1. Khách du lịch – Ý nghĩa và nhiệm vụ nghiên cứu thống kê khách du lịch
     1. Khái niệm và phân loại khách du lịch
     2. Ý nghĩa và nhiệm vụ nghiên cứu thống kê khách du lịch
  2. Các chỉ tiêu thống kê khách du lịch
     1. Các chỉ tiêu về số lượng khách
     2. Số ngày khách du lịch
     3. Kết cấu khách và ngày khách
  3. Phân tích biến động và dự đoán thống kê khách du lịch
     1. Phân tích đặc điểm biến động
     2. Xác định xu thế biến động
     3. Phân tích biến động thời vụ
     4. Dự đoán

***Tài liệu tham khảo của chương***

1. PGS.TS. Trần Thị Kim Thu (2016), *Giáo trình Lý thuyết Thống kê*, NXB Đại học Kinh tế quốc dân.
2. TS. Trần Thị Kim Thu (2006), *Nghiên cứu thống kê hiệu quả hoạt động kinh doanh du lịch,* Sách chuyên khảo, ĐH KTQD, Hà Nội
3. Tài khoản vệ tinh du lịch, đề xuất hệ thống phương pháp luận, Tổ chức du lịch thế giới, 2001.
4. UNWTO, 2008 International Recommendations for Tourism Statistic (IRTS - 2008)

**CHƯƠNG 4: NGHIÊN CỨU THỐNG KÊ DOANH THU DU LỊCH**

***Giới thiệu khái quát***

Doanh thu du lịch là chỉ tiêu biểu hiện kết quả tổng hợp tất cả các hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực du lịch. Tuy nhiên để tính toán chỉ tiêu này một cách đầy đủ và chính xác là việc rất khó khăn vì nó gồm rất nhiều bộ phận khác nhau không dex bóc tách và tính toán được. Trước hết cần thống nhất khái niệm về doanh thu du lịch, phương pháp xác định các chỉ tiêu doanh thu và kết cấu của doanh thu du lịch theo các tiêu thức khác nhau. Tiếp đó, vận dụng các phương pháp phân tích thống kê nhằm phân tích biến động tổng doanh thu du lịch nói chung và doanh thu của từng hoạt động nói riêng như doanh thu dịch vụ lưu trú, doanh thu nhà hàng… Các phân tích này cho thấy đặc điểm hoạt động của từng đơn vị kinh doanh du lịch và toàn ngành, làm rõ các nguyên nhân ảnh hưởng đến biến động doanh thu để có biện pháp điều chỉnh hợp lý với mục đích làm cho hoạt động kinh doanh ngày càng hiệu quả hơn

***Nội dung của chương***

* 1. Doanh thu du lịch – Ý nghĩa và nhiệm vụ nghiên cứu
     1. Khái niệm về doanh thu du lịch
     2. Ý nghĩa và nhiệm vụ nghiên cứu
  2. Phân tích thống kê tổng doanh thu du lịch
     1. Phân tích biến động doanh thu qua thời gian
     2. Phân tích các nhân tố ảnh hưởng tới doanh thu
     3. Dự đoán doanh thu du lịch
  3. Phân tích biến động doanh thu của từng bộ phận (hoạt động)
     1. Phân tích biến động doanh thu khách sạn
     2. Phân tích biến động doanh thu nhà hàng
     3. Phân tích biến động các bộ phận doanh thu khác

***Tài liệu tham khảo của chương***

1. PGS.TS. Trần Thị Kim Thu (2016), *Giáo trình Lý thuyết Thống kê*, NXB Đại học Kinh tế quốc dân.
2. Hoàng Lan Hương (2013), Giáo trình Quản trị kinh doanh khách sạn, NXB Đại học Kinh tế quốc dân.
3. Trần Thị Kim Thu (2006), *Nghiên cứu thống kê hiệu quả hoạt động kinh doanh du lịch,* Sách chuyên khảo, ĐH KTQD, Hà Nội
4. UNWTO, 2008 International Recommendations for Tourism Statistic (IRTS - 2008)

**CHƯƠNG 5: NGHIÊN CỨU THỐNG KÊ TÀI NGUYÊN DU LỊCH**

***Giới thiệu khái quát***

Tài nguyên du lịch là điều kiện cần để có hoạt động kinh doanh du lịch. Nghiên cứu thống kê tài nguyên du lịch giúp đánh giả tiềm năng phát triển du lịch và là căn cứ quy hoạch, xây dựng các tuyến điểm du lịch đồng thời cũng là một trong các nhân tố cạnh tranh trong du lịch.

Nội dung của nghiên cứu thống kê tài nguyên du lịch gồm xác định khái niệm và các loại tài nguyên du lịch, xác định các chỉ tiêu thống kê phản ánh số lượng và đánh giá khả năng hấp dẫn của các tài nguyên du lịch (gồm cả tài nguyên thiên nhiên và tài nguyên nhân văn). Trên cơ sở đó tổng hợp, đánh giá tài nguyên du lịch của một tuyến du lịch, một vùng lãnh thổ hay cả nước.

***Nội dung của chương***

* 1. Khái niệm tài nguyên du lịch – Ý nghĩa và nhiệm vụ nghiên cứu
     1. Khái niệm và phân loại tài nguyên du lịch
     2. Ý nghĩa và nhiệm vụ nghiên cứu
  2. Thống kê tài nguyên thiên nhiên
     1. Khái niệm và các loại tài nguyên thiên nhiên
     2. Thống kê số lượng tài nguyên thiên nhiên
     3. Đánh giá khả năng hấp dẫn du lịch của các tài nguyên thiên nhiên
  3. Thống kê tài nguyên nhân văn
     1. Khái niệm và các loại tài nguyên nhân văn
     2. Thống kê số lượng tài nguyên nhân văn
     3. Đánh giá khả năng hấp dẫn du lịch của các tài nguyên nhân văn
  4. Tổng hợp tài nguyên du lịch

***Tài liệu tham khảo của chương:***

1. GS.TS Nguyễn Văn Đính và TS. Trần Thị Minh Hoà (2004), Giáo trình Kinh tế du lịch, ĐHKTQD, NXB Lao động xã hội, Hà Nội
2. Quốc hội nước Cộng hoà xa hội chủ nghĩa Việt nam, Luật du lịch, luật số 09/2017/QH14.
3. UNWTO , 1993 International Recommendations for Tourism Statistic (IRTS - 1993)
4. UNWTO , 2008 International Recommendations for Tourism Statistic (IRTS - 2008)

**CHƯƠNG 6: NGHIÊN CỨU THỐNG KÊ CƠ SỞ VẬT CHẤT KỸ THUẬT VÀ LAO ĐỘNG CỦA TỔ CHỨC DU LỊCH**

***Giới thiệu khái quát***

Nếu tài nguyên du lịch là điều kiện cần thì cơ sở vật chất kỹ thuật và lao động của du lịch là điều kiện đủ để có hoạt động kinh doanh thu lịch. Nghiên cứu thống kê cơ sở vật chất kỹ thuật của tổ chức du lịch gồm việc xác định khái niệm và các loại cơ sở vật chất kỹ thuật, các chỉ tiêu phản ánh số lượng, cơ cấu và chất lượng cơ sở vật chất kỹ thuật của tổ chức du lịch. Đặc biệt đi sâu nghiên cứu tình hình và hiệu quả sử dụng taid sản cố định, một bộ phận chiếm tỷ trọng lớn trong tổng vốn của hoạt động kinh doanh du lịch.

Nghiên cứu thống kê lao động cua tổ chức du lịch gồm việc xác định khái niệm và các loại lao động; các chỉ tiêu thống kê số lượng cơ cấu lao động, năng suất lao động và tiền lương. Phân tích tình hình sử dụng lao động và các nhân tố ảnh hưởng tới biến động năng suất lao động và tiền lương, phân tích mối quan hệ giữa năng suất lao động bình quân và tiền lương bình quân.

***Nội dung của chương***

* 1. Nghiên cứu thống kê cơ sở vật chất kỹ thuật của tổ chức du lịch
     1. Khái niệm và phân loại cơ sở vật chất kỹ thuất của tổ chức DL
     2. Phân tích thống kê số lượng, cơ cấu và chất lượng CSVCKT của tổ chức du lịch
     3. Nghiên cứu thống kê tài sản cố định của tổ chức du lịch
  2. Nghiên cứu thống kê lao động của tổ chức du lịch
     1. Lao động và kết cấu lao động của tổ chức du lịch
     2. Phân tích thống kê tình hình sử dụng lao động
     3. Phân tích thống kê năng suất lao động
     4. Phân tích thống kê tiền lương của tổ chức du lịch

***Tài liệu tham khảo của chương***

1. PGS.TS. Trần Thị Kim Thu (2016), *Giáo trình Lý thuyết Thống kê*, NXB Đại học Kinh tế quốc dân.
2. PGS.TS Bùi Đức Triệu, GS.TS Phan Công Nghĩa (2011), *Giáo trình thống kê Kinh tế*, NXB Đại học Kinh tế quốc dân.
3. GS.TS Phan Công Nghĩa, *Giáo trình Thống kê lao động,* NXB Đại học Kinh tế quốc dân.
4. GS.TS Nguyễn Văn Đính và TS. Trần Thị Minh Hoà (2004), Giáo trình Kinh tế du lịch, ĐHKTQD, NXB Lao động xã hội, Hà Nội
5. Trần Thị Kim Thu (2006), *Nghiên cứu thống kê hiệu quả hoạt động kinh doanh du lịch,* Sách chuyên khảo, ĐH KTQD, Hà Nội

**CHƯƠNG 7: NGHIÊN CỨU THỐNG KÊ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH CỦA TỔ CHỨC DU LỊCH**

***Giới thiệu khái quát***

Du lịch mang là một ngành hoạt động mang lại hiệu quả kinh tế cao, thực hiện xuất khẩu tại chỗ… Nghiên cứu thống kê hoạt động tài chính của tổ chức du lịch nhằm xác định và tính toán các chỉ tiêu thống kê phản ánh kết quả hoạt động tài chính của doanh nghiệp như vốn, giá thành, lợi nhuận, mức doanh lợi. Tiếp đó phân tích sự biến động và tìm các nhân tố ảnh hưởng đến biến động, xác định mức ảnh hưởng cụ thể của các nhân tố này. Trên cơ sở đánh giá một cách có căn cứ khoa học về hiệu quả của việc sử dụng vốn, làm căn cứ đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh du lịch nói chung.

***Nội dung của chương***

* 1. Khái niệm về hoạt động tài chính – Ý nghĩa và nhiệm vụ nghiên cứu thống kê hoạt động tài chính của tổ chức du lịch
     1. Khái niệm về hoạt động tài chính của tổ chức du lịch
     2. Ý nghĩa và nhiệm vụ nghiên cứu
  2. Phân tích thống kê giá thành của tổ chức du lịch
     1. Phân tích giá thành đơn vị sản phẩm
     2. Phân tích giá thành toàn bộ
     3. Phân tích chỉ tiêu giá thành cho một đơn vị doanh thu
  3. Phân tích thống kê lợi nhuận và tỷ suất lợi nhuận của tổ chức du lịch
     1. Phân tích thống kê lợi nhuận
     2. Phân tích thống kê tỷ suất lợi nhuận
  4. Phân tích thống kê tình hình sử dụng vốn của tổ chức du lịch
     1. Khái niệm về nguồn vốn
     2. Phân tích tình hình sử dụng vốn

***Tài liệu tham khảo của chương:***

1. PGS.TS. Trần Thị Kim Thu (2011), *Giáo trình Lý thuyết Thống kê*, NXB Đại học Kinh tế quốc dân.
2. GS.TS Nguyễn Văn Đính và TS. Trần Thị Minh Hoà (2004), Giáo trình Kinh tế du lịch, ĐHKTQD, NXB Lao động xã hội, Hà Nội
3. Trần Thị Kim Thu (2006), *Nghiên cứu thống kê hiệu quả hoạt động kinh doanh du lịch,* Sách chuyên khảo, NXB ĐH KTQD, Hà Nội
4. UNWTO , 2008 International Recommendations for Tourism Statistic (IRTS - 2008)

**8.2. Kế hoạch giảng dạy**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tuần** | **Nội dung** | **NLNH học phần** | **Hoạt động dạy và học** | **Bài đánh giá** |
| **[1]** | **[2]** | **[3]** | **[4]** | **[5]** |
| 1 | Chương 1: Đối tượng nghiên cứu của thống kê du lịch | 1.1  1.2 | - Hoạt động làm quen  - Giảng viên thuyết giảng về Giới thiệu chung về thống kê  - Thảo luận những vấn đề chung | Chuyên cần |
| 2-3 | Chương 2: Nghiên cứu thống kê thị trường du lịch | 1.1  1.2  2.1 | - Giảng viên thuyết giảng về nghiên cứu thống kê thị trường du lịch  - Thảo luận tình huống thực tế | Chuyên cần |
| 4-5 | Chương 3: Nghiên cứu thống kê khách du lịch | 1.1  1.2  2.1 | - Giảng viên thuyết giảng về nghiên cứu thống kê khách du lịch  - Thảo luận tình huống thực tế  - Hướng dẫn sử dụng SPSS, làm bài tập | Chuyên cần |
| 6 - 7 | Chương 4: Nghiên cứu thống kê doanh thu du lịch | 1.1  1.2  2.2 | - Giảng viên thuyết giảng về nghiên cứu thống kê khách du lịch  - Thảo luận tình huống thực tế  - Hướng dẫn sử dụng SPSS, làm bài tập | Chuyên cần |
| 8 | Chương 5: Nghiên cứu thống kê tài nguyên du lịch | 1.1  1.2  2.3 | - Giảng viên thuyết giảng về nghiên cứu thống kê tài nguyên du lịch  - Thảo luận tình huống thực tế | Chuyên cần |
| 9-10 | Chương 6: Nghiên cứu thống kê cơ sở vật chất kỹ thuật và lao động của tổ chức du lịch | 1.1  1.2  2.4 | - Giảng viên thuyết giảng về nghiên cứu thống kê cơ sở vật chất kỹ thuật và lao động của tổ chức du lịch  - Thảo luận tình huống thực tế  - Hướng dẫn sử dụng SPSS, làm bài tập | Chuyên cần |
| 11 | Chương 7: Nghiên cứu thống kê hoạt động tài chính của tổ chức du lịch | 1.1  1.2  2.2  2.5 | - Giảng viên thuyết giảng về nghiên cứu thống kê cơ sở vật chất kỹ thuật và lao động của tổ chức du lịch  - Thảo luận tình huống thực tế  - Hướng dẫn sử dụng SPSS, làm bài tập | Chuyên cần |
| 12 | Ôn tập, kiểm tra và tổng kết học phần | 1.1-1.2  2.1-2.5 | - Giảng viên ôn tập và giải đáp các thắc mắc  - Sinh viên làm bài kiểm tra định kỳ | Kiểm tra cá nhân |

**9. QUY ĐỊNH CỦA HỌC PHẦN (COURSE REQUIREMENTS AND EXPECTATION)**

**9.1. Quy định về tham dự lớp học**

- Sinh viên có trách nhiệm tham dự đầy đủ các buổi học. Trong trường hợp nghỉ học do lý do bất khả kháng thì phải có giấy tờ chứng minh đầy đủ và hợp lý.

- Sinh viên có trách nhiệm chủ động nghiên cứu tài liệu, chủ động chuẩn bị bài học trước khi đến lớp theo hướng dẫn và yêu cầu của giảng viên

- Sinh viên vắng quá 20% tổng số buổi học của học phần sẽ bị coi như không hoàn thành khóa học và phải đăng ký học lại.

- Sinh viên nộp bài tập cá nhân muộn so với thời gian quy định của giảng viên sẽ nhận điểm 0 của bài tập đó.

- Sinh viên sẽ được yêu cầu trả lời các câu hỏi vấn đáp ngẫu nhiên trong suốt 12 buổi học

- Về trao đổi giữa giảng viên và sinh viên: Khuyến khích sinh viên tham gia thảo luận, phản hồi trực tiếp với giảng viên về nội dung học phần, phương pháp dạy và học, tài liệu giảng dạy và đọc. Giảng viên cũng khuyến khích sinh viên phản hồi về hình thức, phương pháp và nội dung kiểm tra, đánh giá kết quả học tập của sinh viên. Sinh viên có thể giao trao đổi với giảng viên trên lớp, trong giờ hành chính hoặc qua email. Những thông tin phản hồi của sinh viên có giá trị góp phần nâng cao chất lượng dạy và học của học phần.

**9.2. Quy định về hành vi lớp học**

- Học phần được thực hiện trên nguyên tắc tôn trọng người học và người dạy.

- Mọi hành vi làm ảnh hưởng đến quá trình dạy và học đều bị nghiêm cấm.

- Sinh viên cần chủ động tham gia bài giảng trên lớp thông qua thảo luận nhóm, thảo luận trên lớp, nghiên cứu tình huống, thuyết trình

- Sinh viên phải đi học đúng giờ quy định. Sinh viên đi trễ quá 10 phút sau khi giờ học bắt đầu sẽ không được tham dự buổi học.

- Tuyệt đối không làm ồn, gây ảnh hưởng đến người khác trong quá trình học.

- Tuyệt đối không được ăn uống, nhai kẹo cao su, sử dụng các thiết bị như điện thoại, máy nghe nhạc trong giờ học.

- Máy tính xách tay, máy tính bảng chỉ được thực hiện vào mục đích ghi chép bài giảng, tính toán phục vụ bài giảng, bài tập, tuyệt đối không dùng vào việc khác.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Xác nhận của Trường** | **Trưởng Bộ môn** | **Giảng viên** |